**Concurso de Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 Anos**

**2024/2025**

**Provas de Avaliação de Conhecimentos**

**9930 - CURSO DE PUBLICIDADE E RELAÇÕES PÚBLICAS**

**Prova de Conhecimentos Específicos**

**1. Tipo de Prova:** Escrita, de teor teórico-prático.

**2. Tempo:** 90 Minutos.

**3. Programa/conteúdos e ponderação**

I

1. A Comunicação Empresarial.

II

1. A Publicidade
   1. A segmentação de mercado e personalização;
   2. Funções e aplicações da Publicidade;
   3. Conteúdos da mensagem;
   4. Análise de anúncios publicitários.
2. As Relações Públicas
   1. Distinção entre Relações Públicas e Publicidade;
   2. Domínio das Relações Públicas;
   3. Plano de Relações Públicas.

Ponderação

I - 50%

II - 50%

**Observação:** A seleção de textos que servem de suporte à preparação dos candidatos ficará disponível *online,* na página da ESEV, em Serviços Académicos – Candidaturas – [Concurso de Acesso ao Ensino Superior para Maiores de 23 anos - 2024/2025](https://www.esev.ipv.pt/gabinetes.aspx?value=ServicosAC&item=Candidaturas#collapse0), no seguinte *link*:

<https://www.esev.ipv.pt/gabinetes.aspx?value=ServicosAC&item=Candidaturas>

**4. Critérios de correção/classificação**

* Análise e compreensão dos textos apresentados;
* Validação científica dos conteúdos produzidos, de acordo com fontes consultadas.
* Rigor conceptual e terminológico;
* Coerência e consistência argumentativa.

Fatores explícitos de desvalorização

* Incorreção linguística;
* Incorreção conceptual;
* Inadequação da resposta face aos objetivos da pergunta;
* Ausência de validação científica dos pressupostos apresentados.

**5. Responsáveis pela elaboração das provas**

Doutora Ana Mafalda Matias; Doutor Luís Sousa; Doutora Luísa Augusto.

**6. Responsáveis pela correção das provas**

Doutora Ana Mafalda Matias; Doutor Luís Sousa; Doutora Luísa Augusto.