

## Encontros de PRP: Conversas sobre Publicidade e Propaganda

13 de Dezembro de 2018 – Auditório da ESEV

Inscribe-te



<https://goo.gl/forms/AN3sXRhaVcB3kmCW2>

### *Oradores:*

**10h30 | Professora Ivone Ferreira | Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa |**

**"A linguagem multissensorial da publicidade televisiva"**

**Biografia:** Professora Auxiliar da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa onde integra o corpo docente da área de especialização em Comunicação Estratégica.

Doutora em Ciências da Comunicação pela UBI com a tese "A publicidade como género retórico. De uma retórica da persuasão para uma retórica da sedução", é professora do ensino superior universitário e politécnico desde 2006. Em 2014-2016 coordena a licenciatura em Comunicação Social da Escola Superior de Educação de Viseu, depois de ter passado pela UBI, Universidade Lusófona do Porto e Escola Superior de Ciências Empresariais do IPVC.

Investigadora integrada do CIC Digital, é diretora da revista digital Rhetorikê, membro do conselho editorial de várias revistas científicas nacionais e editora da revista Media & Jornalismo nº 34 subordinada à Publicidade.

**14h30| Professor Hélder Prior | Departamento de Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa |**

## “Comunicação Política, Propaganda e Spin Doctoring: de Cícero ao Príncipe Mediático”

**Biografia:** Hélder Prior é professor de Comunicação Política e Espaço Público e Comunicação Digital no Departamento de Comunicação da Universidade Autónoma de Lisboa. Doutor em Ciências da Comunicação pela Faculdade de Artes e Letras da Universidade da Beira Interior (2013), com menção "DoctorEuropaeus" pelos estudos de doutoramento que realizou na Universidade Autónoma de Barcelona (2008-2011), num projecto doutoral financiado pela FCT. É Pós-Doutor pela Faculdade de Comunicação da Universidade de Brasília, onde realizou investigação sobre o escândalo Lava Jato financiada pelo Ministério da Educação do Governo Brasileiro (2014 e 2015). Desde 2016, desenvolve nova investigação pós-doutoral no Centro de investigação Comunicação, Filosofia e Humanidades (LabCom.UBI), com patrocínio da Fundação para a Ciência e a Tecnologia. É investigador integrado do LabCom (UBI), e investigador colaborador do Observare (UAL), do ObservatoriIberoamericano de la Comunicación da Universidade Autónoma de Barcelona, do Núcleo de Estudos em Mídia e Política da Universidade de Brasília e do Núcleo de Marketing da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro. É autor do livro *Esfera Pública e Escândalo Político* (Media XXI, 2016), e co-editor da obra *Diálogos Lusófonos em Comunicação e Política* (LabCom, 2016). É, também, co-autor do *Diccionario Enciclopédico de Comunicación Política*, editado pelo Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (Madrid, 2015) e co-editor de *(Des) Construindo uma queda: a Mídia e o Impeachment* de Dilma Rousseff, livro a ser lançado no final de 2018 pela editora brasileira Insular.